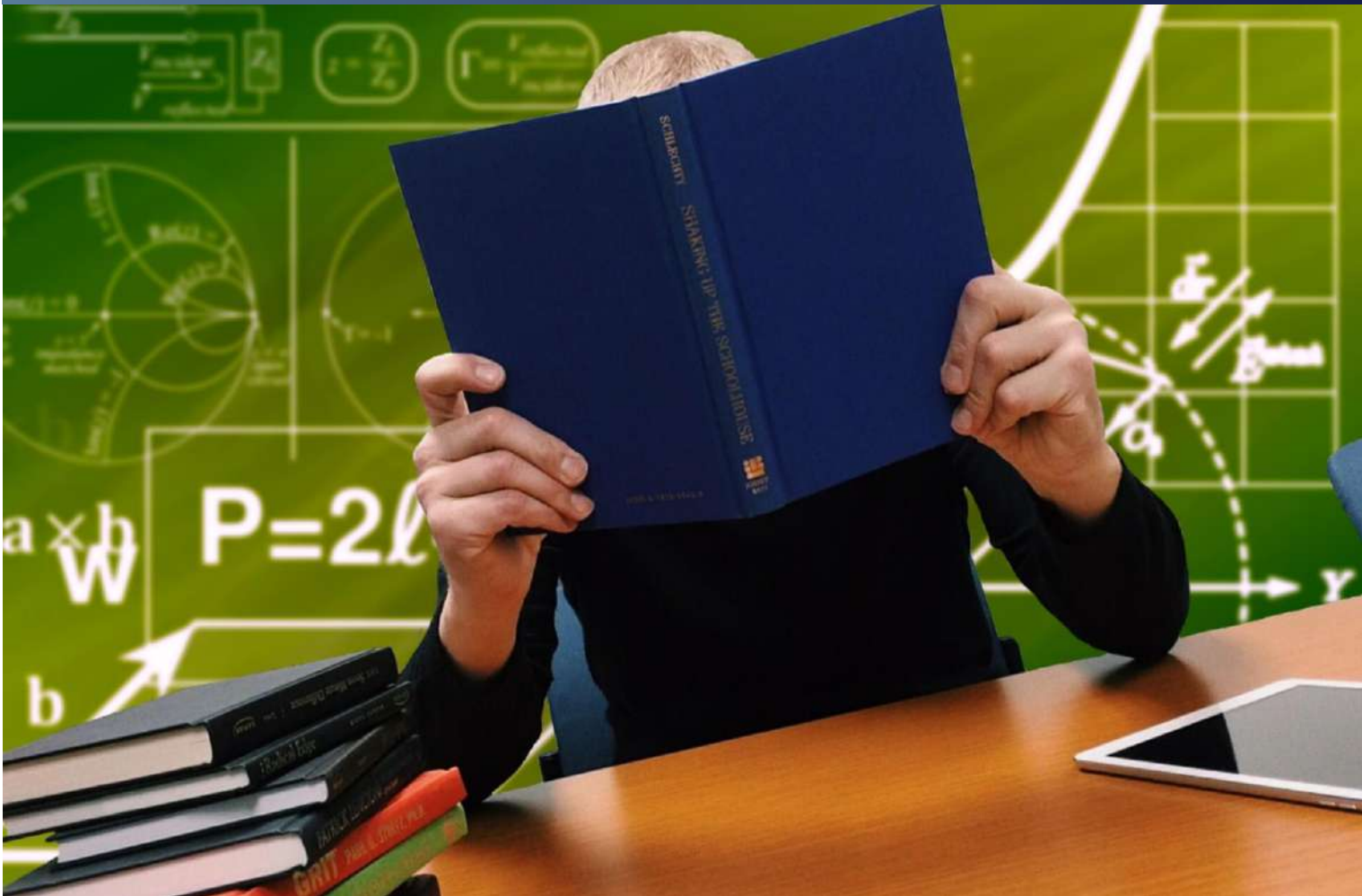


Ejercicios y Talleres



puedes enviarlos a
klasesdematematicasymas@gmail.com

Tablas de Distribución de Frecuencias

1. Realizar una encuesta a 20 personas para determinar cuántos consumen vive 100 y determinar quienes son consumidores de Bebidas hidratantes.

Realizar tabla de frecuencias variable continua con el respectivo grafico de acuerdo al análisis realizado

Vive 100 = 10 personas

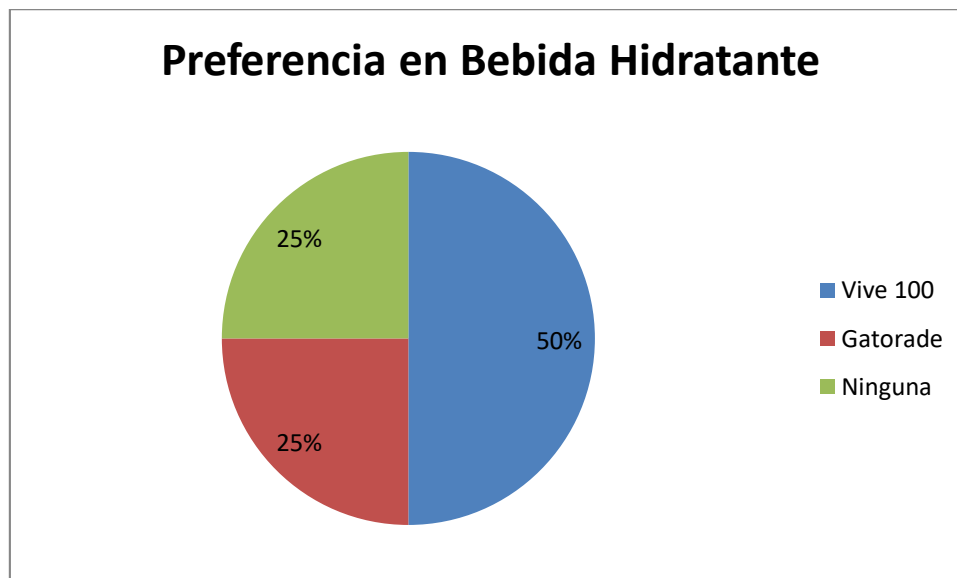
Gatorade=5 personas

5 personas no consumen ninguna de las 2 Bebidas

Tabla:

Preferencia	No Personas	Porcentaje
Vive 100	10	50%
Gatorade	5	25%
Ninguna	5	25%
Total	20	100%

La variable que se trabajó fue la Preferencia en Bebidas, esta no es una variable continua, sino cualitativa. A continuación se presenta la gráfica circular respectiva



Como se aprecia, el 50% de las personas prefieren la bebida "Vive 100", y en un 25% se encuentra la bebida Gatorade, compartiendo porcentaje con las personas que no toman bebidas hidratantes.

2. Realizar un análisis de precio Café x 500 gr en dos supermercados realizar tabla de frecuencia con variable continua y graficar de acuerdo al análisis

Formato Exito

1. Café Koggi x 500 grm \$ 16750
2. Café del Quindío x 500 grm \$ 16300
3. Café Maltiz x 500 grm \$ 17550
4. Café Oma x 500 grm \$8800
5. Sello rojo x500 grm \$ 7550
6. Aguila roja x 500 grm \$ 7200
7. La bastilla \$ 7690
8. Lukafe \$ 7220
9. Mesa de los Santos \$ 24500
10. Café Anei molido \$ 26400

Número de datos = 10

Dato mínimo = 7200

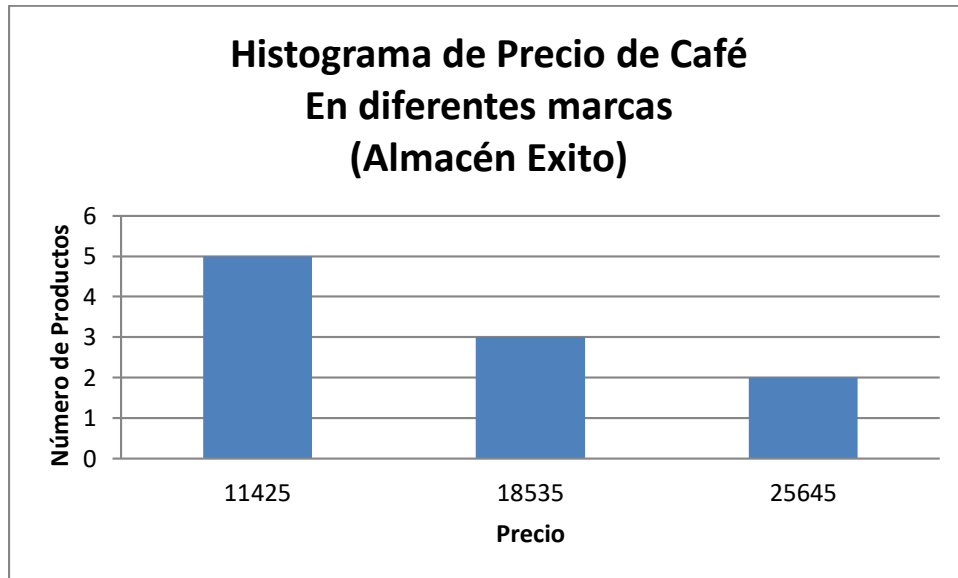
Dato máximo = 26400

Rango = Dato mínimo – Dato Máximo = 19200

Número de intervalos (m) = 3

Ancho del intervalo (c) = Rango / m = 19200 / 3 = 6400

L_{inf}	L_{sup}	\hat{y}_i	n_i	N_i	h_i	H_i
7200	13600	10400	5	5	50%	50%
13600	20000	16800	3	8	30%	80%
20000	26400	23200	2	10	20%	100%



Se estudiaron 10 marcas de café y se encontró que en la mayoría de ellas, el precio oscilaba entre 7200 y 13600, así como que sólo dos productos superaron los \$20000

Formato Carulla

1. Café Koggi x 500 grm \$ 18630
2. Café del Quindío x 500 grm \$ 18250
3. Café Maltiz x 500 grm \$ 18200
4. Café Oma x 500 grm \$9310
5. Sello rojo x500 grm \$ 8100
6. Aguila roja x 500 grm \$ 7870
7. La bastilla \$ 8800
8. Lukafe \$ 7900
9. Mesa de los Santos \$ 26600
10. Café Anei molido \$ 29200

Dato mínimo = 7870

Dato máximo = 29200

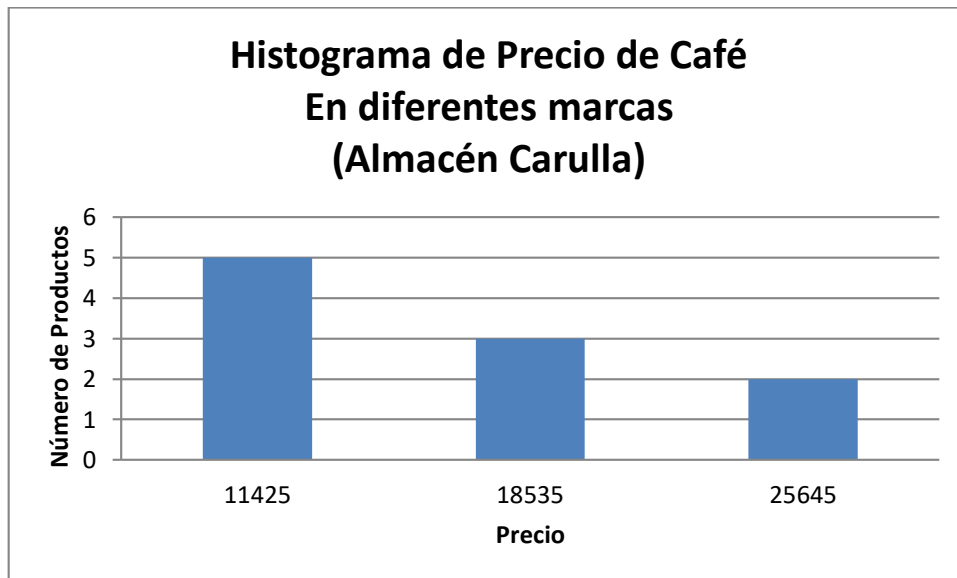
Rango = Dato mínimo – Dato Máximo = 21330

Número de intervalos (m) = 3

Ancho del intervalo (c) = Rango / m = 21339 / 3 =7110

L_{inf}	L_{sup}	\hat{y}_i	n_i	N_i	h_i	H_i
7870	14980	11425	5	5	50%	50%

14980	22090	18535	3	8	30%	80%
22090	29200	25645	2	10	20%	100%



Se estudiaron 10 marcas de café y se encontró que en la mayoría de ellas, el precio oscilaba entre 7870 y 14980. Se encontraron las mismas 10 marcas del almacén Éxito. El comportamiento es idéntico al encontrado para el Éxito, pero con precios mayores.

En la siguiente gráfica se muestra cómo los precios de Carulla siempre son mayores, en cada marca, que lo encontrado en el Éxito

